

Ficha de Atividade

SENSIBILIZAR PARA MUDAR

Consumo Sustentável



Públicos / Ciclo de Ensino:

1º, 2º, 3º ciclo, Ens. Sec. / Prof., Ens. Superior

Temas:

Principal: Consumo sustentável

Complementar: Sustentabilidade

Participantes:

1 turmas máx.

Período de realização:

Todo o ano letivo

Local de realização:

Escolas

Duração:

Enquadramento temático: 30 min

Visita: 60 min

Debate: 20 min

Observações:

Visita realizada mediante disponibilidade de transporte municipal

Nec. Logísticas a assegurar pela escola:

PC, sistema de projeção e som

Enquadramento temático:

Vivemos hoje numa sociedade consumista que impacta na qualidade do ambiente e compromete a vida das próximas gerações na Terra, sendo por isso necessário repensar a forma como consumimos

Cabe a cada um de nós fazer escolhas de consumo que tenham efeitos positivos ou, pelo menos, que reduzam os efeitos negativos sobre a natureza.

Por isso o conceito de consumo sustentável, que engloba práticas de consumo consciente e responsável, deve ser evidenciado e promovido como forma de incentivar um conjunto de ações, que culminam numa forma consciente de adquirir, utilizar e descartar produtos.

Com esta atividade pretende-se:

- Reconhecer como a atitude consumista atual impacta negativamente no planeta e na disponibilidade de recursos;
- Identificar o atual ciclo de produção, embalagem, transporte e comercialização dos produtos e os seus efeitos;
- Evidenciar a necessidade e formas de adotar um consumo mais consciente e responsável;
- Reconhecer a importância da redução do uso de embalagens, das compras locais e do combate ao desperdício alimentar;
- Identificar comportamentos e escolhas no ato de consumo que promovam uma maior sustentabilidade ambiental.

Descrição Sumária da atividade:

- Apresentação de enquadramento á temática em sala de aula
- Visita a um mercado municipal / horta pedagógica (1º e 2º ciclo)
- Dinamização de debate na turma (3º ciclo, Ens. Sec. / Prof.)

+ informações e inscrições para monsanto@cm-lisboa.pt / 218 170 200, preferencialmente até final de dezembro. Após essa data, a realização das ações fica dependentes de disponibilidade.



Objetivos (Sub-Tema / Objetivos de Aprendizagem)

Tema Principal:
Consumo Sustentável

Pretende-se abordar a temática do consumo sustentável, o ciclo de produção, transporte e comercialização dos produtos, reconhecendo as atuais formas consumo e os seus efeitos negativos a nível ambiental e a necessidade de adotar novas formas, atitudes e opções de consumo como contributo para a sustentabilidade ambiental futura.

Tema Complementar:
Sustentabilidade

Pretende-se identificar as mais valias ambientais na alteração das opções e escolhas de consumo para um futuro mais sustentável.

Metodologia / Descrição pormenorizada:

Esta atividade é dinamizada em duas fases distintas.

Numa 1ª fase, em espaço de sala de aula, é feita aos alunos, uma apresentação de enquadramento ao tema.

Numa 2ª fase, mediante o grau de ensino, promove-se para o 1º e 2º ciclo uma visita a um mercado municipal onde podem ser identificadas várias escolhas de consumo (embalamento, locais de origem dos produtos, transporte, etc) ou a uma horta pedagógica ou comunitária, evidenciando a importância da economia circular a nível alimentar.

Para os alunos do 3º ciclo e ensino secundário e/ou profissional dinamiza-se um debate no seio da turma, onde se pretende, promovendo o seu sentido crítico, identificar escolhas de consumo que contribuam para a preservação dos recursos e um consumo e futuro mais sustentável.

Nota: As visita ao mercado e às hortas são realizadas mediante disponibilidade de transporte municipal.

Recursos Necessários

Humanos: 2 Técnicos da DGPFMSA por turma

Materiais a disponibilizar pela escola: Computador, sistema de projeção e som

Requisitos, instruções, necessidade de transporte:

Aconselha-se para a visita roupa e calçado confortável, boné, água e protetor solar (verão).

Materiais a entregar aos participantes:

Alusivos à temática mediante disponibilidade